

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Einleitung

Indien: Wirtschaft und Gesellschaft

Der attraktivste Absatzmarkt der nächsten 20 Jahre

Finanz-Krise als Jahrhundert-Chance für Indien

Indien wächst nachts, während die Regierung schläft

Die Finanz-Krise war das Beste was Indien passieren konnte

Vom Exporteur zum attraktiven Binnenmarkt

Die indische Gesellschaft

Indien ist wie Europa

India does not fit in an Excel-Sheet!

Das indische Wertesystem

Die Indische Kultur verstehen und Geschäfte machen

So is(s)t Indien

Viele Wahrheiten und ein ewiger Kreislauf

Mythen und Werte im Vergleich

Über Kunden und Märkte

Indien übernimmt Innovationsführerschaft

Globalisierung

Localisation & Glocalization

Lokale Innovation

Reverse Innovation

Der indische Markt

Wie am Bazar

The famous Middle-Class

Der Kunde ist König Gott

Konsumgüter & Luxusprodukte

Wachstumsmarkt Base of the Pyramide (BoP)

Westliche Unternehmen fehlt es an Market Intelligence

Der Indovation-Prozess

1. Darshan - Marktsondierung

2. Maya: Innovationsprozess & Produkt-Entwicklung für Indien

Entwicklung von Produkt-Ideen und Lösungen

Prinzipien der Produkt-Entwicklung

Innovations-Bewertung

Inkubation, Proof of Concept und Proof of Market

3. Pragrati: Markteinführung Ihrer Indovation

Preispolitik: Value for money

Promotion und Werbung

Product Placement

Von der Werbung zur Produkt-Innovation

Word of Mouth-Marketing

Brand Ambassadors

Branding

Vertrieb und Distribution

Best practice

## Fallstudien und Gastbeiträge

Der Wurm muss dem Fisch schmecken

Von Dipl. Kaufmann Klaus Maier, Geschäftsführer Maier+Vidorno (M+V)

Marketing für Millionen oder Marketing für Millionäre.

Von Thomas Seifert, Stellvertretender Chefredakteur der Wiener Zeitung

Erfolgreiche Markteintritts-Strategien für Indien

Von Martin Fuchs: Managing Director German Centre for Industry and Trade

Indische Ingenieurskunst vereint mit deutscher DNA

Von Stephan Mittelhäuser: Redaktion IndienContact

Produkt-Entwicklung und Reverse Innovation bei Philips

Von Wido Menhardt: CEO, Philips Innovation Center Bangalore

Von der „Holy Cow“ zur „Cash Cow“ – Indien im 21. Jahrhundert

Von André Sarin: Journalist und Asienwissenschaftler

Wie ich gelernt habe, in Indien dem Chaos zu vertrauen

Von Martina Maciejewski: Unternehmensberaterin

Als ich Devdutt traf

Von Stefan Mey: Journalist. Blogger

Indien – Vibhinnata Mem Ekta (Einheit in Vielfalt)

Von Stefan Pellech: Indien-Experte (BoP und Industrie)

Innovation in India – an overview from an investor's perspective

Von Sanjay Anandaram: entrepreneur, investor and corporate executive

Mobile first! The disruptive power of the cell phone

Von Rahul Gaitonde: Manager Telecom industry, Blogger

A glimpse of rural innovation

Von Jubin Mehta: Editor and blogger about technology and start-ups

Mobile Innovation: Local and Global Opportunities for Innovators from India

Von Madanmohan Rao: Author, Consultant, Editor und DJ

Österreichische Schmankerl für den indischen Gaumen

Von Maya-Lisa Shanker: Unternehmerin

Dienstleistungen und digitale Güter

Über den Autor